

An aerial photograph of a construction site in an urban environment. The site is enclosed by a metal fence and contains various construction materials, including stacks of pipes and concrete blocks. In the background, there are several buildings, including a tall, modern skyscraper with a grid of windows and a traditional building with a prominent spire. The entire image has a blue color overlay.

VISION 2025-35

AARHUS BILLEDKUNSTCENTER
VISION 2025-2035

**SYDHAVNENS
FORSAMLINGSHUS
FOR BILLEDKUNSTEN**



Vision

Aarhus Billedkunstcenter på Sydhavnen skal være billedkunstmiljøets synlige, markante og faglige forsamlingshus i Aarhus, værdiskabende for kunstliv og samfund, med regional, national og international rækkevidde.

Mission

1.

Vi skal skabe et samlende miljø, der bidrager til at gøre det mere attraktivt at bo og arbejde som kunstner i Aarhus gennem hele sit studie- og arbejdsliv.

Mission

2.

Vi skal skabe projekter og indgå partnerskaber med aktører både indenfor og udenfor den kunstfaglige sektor, for derved at gøre vores indsatser mere robuste og større end os selv.

Mission

3.

Vi skal føre en tydelig politisk stemme med fokus på at højne og synliggøre værdien af et levende og højt fagligt billedkunstmiljø i Aarhus og i Danmark.

Til gavn for kunstliv og samfund.

VISIONSTEKST

Billedkunstmiljøets synlige, markante og faglige forsamlingshus i Aarhus

Som en helt essentiel del af den nye Kunstby på Sydhavnen i Aarhus ønsker vi i Aarhus Billedkunstcenter at skabe et nyt samlingspunkt for billedkunstnerisk produktion, visning og netværk på tværs af fagligheder, generationer og i et internationalt perspektiv.

Den fremtidige flytning til Sydhavnen skal skærpe vores profil, udvide vores fysiske rammer til at favne reel kunstnerisk produktion og visning, samt skabe en ny kultur og nye formater for, hvordan vi opbygger et stærkt og internationalt orienteret miljø for billedkunstnerisk produktion.

Aarhus Billedkunstcenter fungerer som et center for kunstfaglig rådgivning, sparring, netværk, samarbejder og generel udvikling og styrkelse af det billedkunstneriske miljø i Aarhus Kommune. Aarhus Billedkunstcenter er en platform for faglige netværk, faciliterer møder mellem aktørerne og afholder debatter og events.

Med vores viden og position er vi en central aktør, der står til rådighed med råd og vejledning, når der blandt aktører rundt om billedkunsten—f.eks. i kommuner eller erhvervsliv—er brug for et fagligt overblik og et opdateret input om billedkunstmiljøet.

Aarhus Billedkunstcenter skal være et mødested på tværs af billedkunstmiljøet, på tværs af etablerede professionelle og talenter. Vi skal skabe rum for, at kunstnere kan komme forbi til en samtale formelt og uformelt med kollegaer og andre fagligheder.

Aarhus Billedkunstcenter påtager sig også en regional rolle, for på den måde at blive et fundament for et billedkunstmiljø i Aarhus og Region Midtjylland, hvor kunstnerne fastholdes og nye tiltrækkes. Desuden skal Aarhus blive tydeligere som en destination for det internationale billedkunstmiljø.

Aarhus Billedkunstcenter italesættes blandt aktørerne i det billedkunstneriske miljø, som en vital organisation for lokale kunstnere, for at sikre et godt professionelt aktørfelt, der skaber værdi for byen, kommunen, regionen og borgerne.



Papirlageret, AaBKCs kommende lejemål.
Foto: Aarhus Billedkunstcenter

Kunstnerisk udsmykning—Det Ny Universitetshospital Skejby 2016.
Snit og Flade—Still leben gennem Z akse.
Hanne Nielsen & Birgit Johnsen.

Udsmykningen består af 2 store LED skærme, fire mindre skærme med videosekvenser genereret fra CT scanninger, samt bemaling og foliearbejde. Fotograf: Anders Sune Berg.
© Hanne Nielsen & Birgit Johnsen / VISDA



HVORFOR SKAL AARHUS HAVE ET BILLEDKUNSTCENTER?



Papirlageret, AaBKCs kommende lejemål.
Foto: Aarhus Billedkunstcenter

Synliggørelse og formidling af billedkunsten

Aarhus Billedkunstcenter er sat i verden for at understøtte det billedkunstneriske miljø i Aarhus Kommune, men ser også sig selv som en medspiller i mange andre sammenhænge. Aarhus Billedkunstcenter arbejder særligt for at understøtte og formidle de producerende kunstners aktiviteter til en større offentlighed, samt opkvalificere kunstnernes fagligheder, et fokus som understøtter Aarhus Kommunes kulturpolitik, der skal sikre en stærk egenproduktion af kunst og kultur.

Talentudvikling

Sammen med de andre kunstfaglige centre i Aarhus Kommune og medspillere som f.eks. Det Jyske Kunstakademi, samt partnere i regionen, arbejder vi løbende for at tiltrække og løfte de nye kunstneriske talenter og fortsat opkvalificere mere erfarne kunstnere. Aarhus skal være et sted man ønsker at blive som kunstner. Vi vil vejlede og udvikle dem i respekt for deres kunstneriske

bane. Det handler både om at sikre dem en robust baggrund at udvikle deres billedkunst på, og at sikre at det talent vi har i Aarhus, får lov til at udvikle sig og vi kontinuerligt har en kritisk masse af kunstnere, som udfordrer og udvikler os. Vi skal med andre ord udvikle Aarhus som en by med en markant kunstnerisk egenproduktion.

Regional rækkevidde

Vi ser os selv som et center, der hjælper med billedkunstnerisk rådgivning og facilitering af udvikling i hele Region Midtjylland. Andre kommuner end Aarhus har brug for de indsatser, vi kan levere, og vi gør det ved at samarbejde med aktører i hele regionen.

International profilering

Vi har et betydningsfuldt internationalt netværk, der i de kommende år skal styrkes. Vi vil via bl.a. residencies og kuratorbesøg arbejde for at Aarhus kommer endnu mere på verdenskortet, som et naturligt sted at arbejde og udvikle sig som international kunstner. Det skal både løfte vores egne lokale kunstnere—fra talenterne til de etablerede kunstnere—og det skal synliggøre Danmark som kunstat. På samme vis aktiverer vi vores viden og kompetencer i både nationale og internationale partnerskaber, fordi vi derved styrker det aarhusianske miljø, og gør os selv stærkere i samspil med andre.



AaBKC Social med Jessie McNeil, Tækker Air Aarhus, 2019.
Foto: Aarhus Billedkunstcenter

Byudvikling og kunst i det offentlige rum

Særligt med den nye fysiske position midt i udviklingen af Sydhavnen i Aarhus, og vores involvering i en kunststrategi for området, er det vores ambition at arbejde endnu mere for, at billedkunsten bliver synlig som en aktiv medspiller i og medudvikler af byens form og identitet. Billedkunsten er en stærk faglighed, der gerne vil stille sig til rådighed for, at vi sammen kan udvikle mere bæredygtige og levende byer og samfund. Det handler også om at styrke byens og kommunes kulturelle identitet, det handler om kvalitetskunst i det offentlige rum, som skal skabe inspiration, forundring og glæde blandt dem der bor her, men også tiltrække nye borgere.

Det billedkunstneriske hverv

Aarhus billedkunstcenter vil via eksisterende og nye strategiske partnerskaber med aktører lokalt, regionalt og internationalt sikre at flere billedkunstnere får et sundere og økonomisk mere bæredygtigt arbejdsliv. Vi vil understøtte, at der skabes flere frugtbare samarbejder mellem kunstnere og andre erhverv, som f.eks. arkitektvirksomheder. Målet er gode arbejdspladser og et godt arbejdsmiljø i billedkunstens verden.



DJK x AaBKC Social med Julie Stavad på Det Jyske Kunstakademi, 2024.

Foto: Aarhus Billedkunstcenter

Kan udnytte at gemme ting bag det. 2022
Mikkel Kaldal.

Wood, linen canvas, staples, inkjet print on paper, acrylic binder.
100x150cm. Foto: Mikkel Kaldal.

© Mikkel Kaldal / VISDA

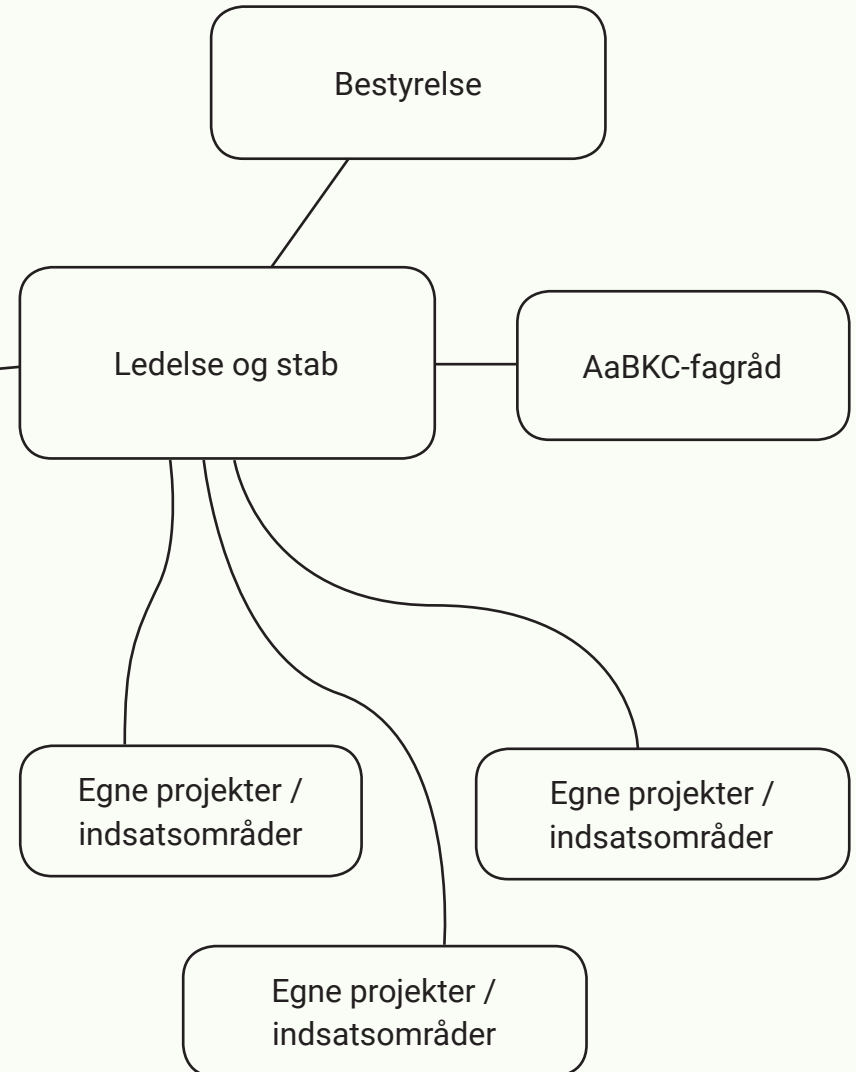
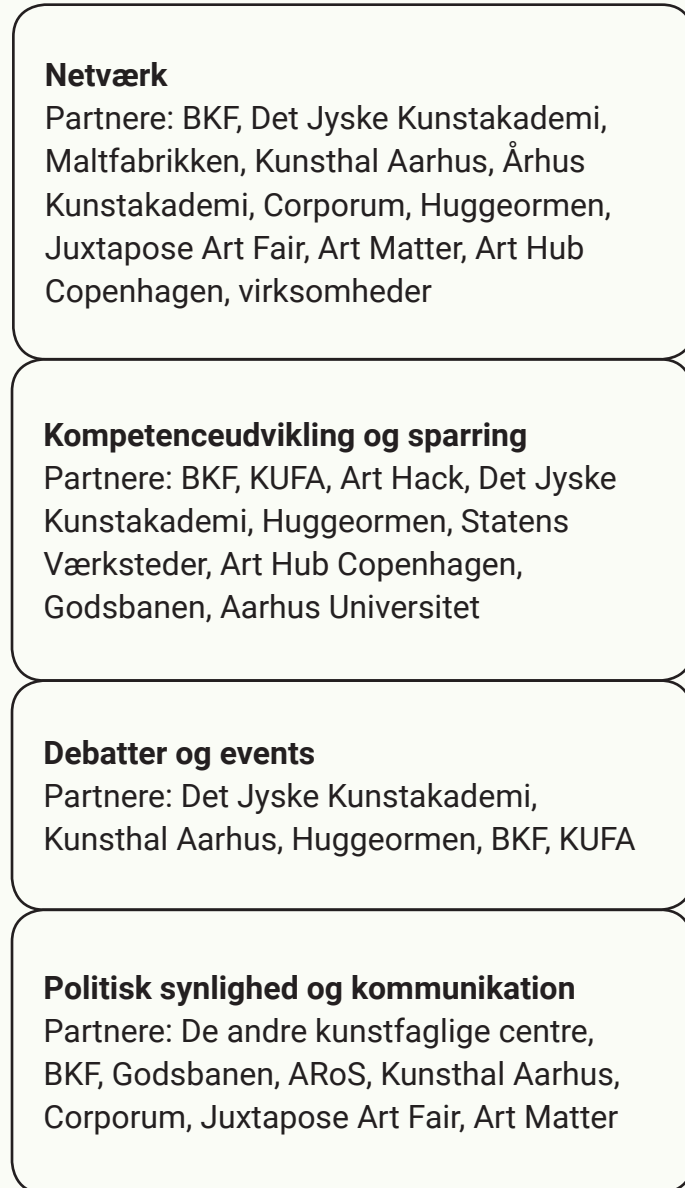


Indsatsområder

MODEL FOR AABKC PÅ SYDHAVNEN 2025-2035

Organisering af billedkunstcentret

Parnterskaber



Strategiske partnerskaber

Arbejdet frem mod indflytningen i Sydhavnen, skal bl.a. have fokus på at styrke Aarhus Billedkunstcenters fundament. Det skal ske ved at tænke endnu mere i strategiske partnerskaber med de mange og forskelligartede samarbejdspartnere omkring Aarhus Billedkunstcenter. Modellen viser, hvordan forskellige partnere kan være relevante i forskellige tematiske indsatsområder, som Aarhus Billedkunstcenter har ambition om at løfte. Derved skal det blive lettere at opfylde både missionen og visionen. Samtidigt skal inddragelsen og samarbejdet med billedkunstmiljøet selv styrkes.

AaBKC-fagrådet

Frem mod 2025 nedsættes der et midlertidigt råd med fem-otte aktører fra billedkunstmiljøet og eksterne aktører. De eksterne aktører skal repræsentere de strategiske samarbejdspartnere, der vil indgå i et samarbejde med Aarhus Billedkunstcenter om husets indhold. Rådet skal udvælges som et komplementerende supplement til ledelsen og bestyrelsen, som de i samspil med skal handle på konkrete tiltag. Gruppen skal repræsentere forskellige stadier i en professionel karriere og den skal om muligt repræsentere andre relevante fagligheder—f.eks. arkitekter, kunsthistorikere, andre aktører fra Sydhavnen etc. Gruppen lønnes efter behov.



Symposium 'Possible Futures', afholdt af Aarhus Billedkunstcenter på Maltfabrikken, Ebeltoft. Foto: Mikkel Kaldal

Opgave

Som repræsentanter for billedkunstmiljøet skal fagrådet vejlede billedkunstcenteret i processen frem mod flytningen. De kan aktivere deres netværk for at skabe indsigt, de kan være ambassadører for de nye ambitioner og visionen for Aarhus Billedkunstcenter, og de kan medudvikle konkrete ideer frem til færdige tiltag, der skal iværksættes frem mod indflytningen i Sydhavnen i 2025.

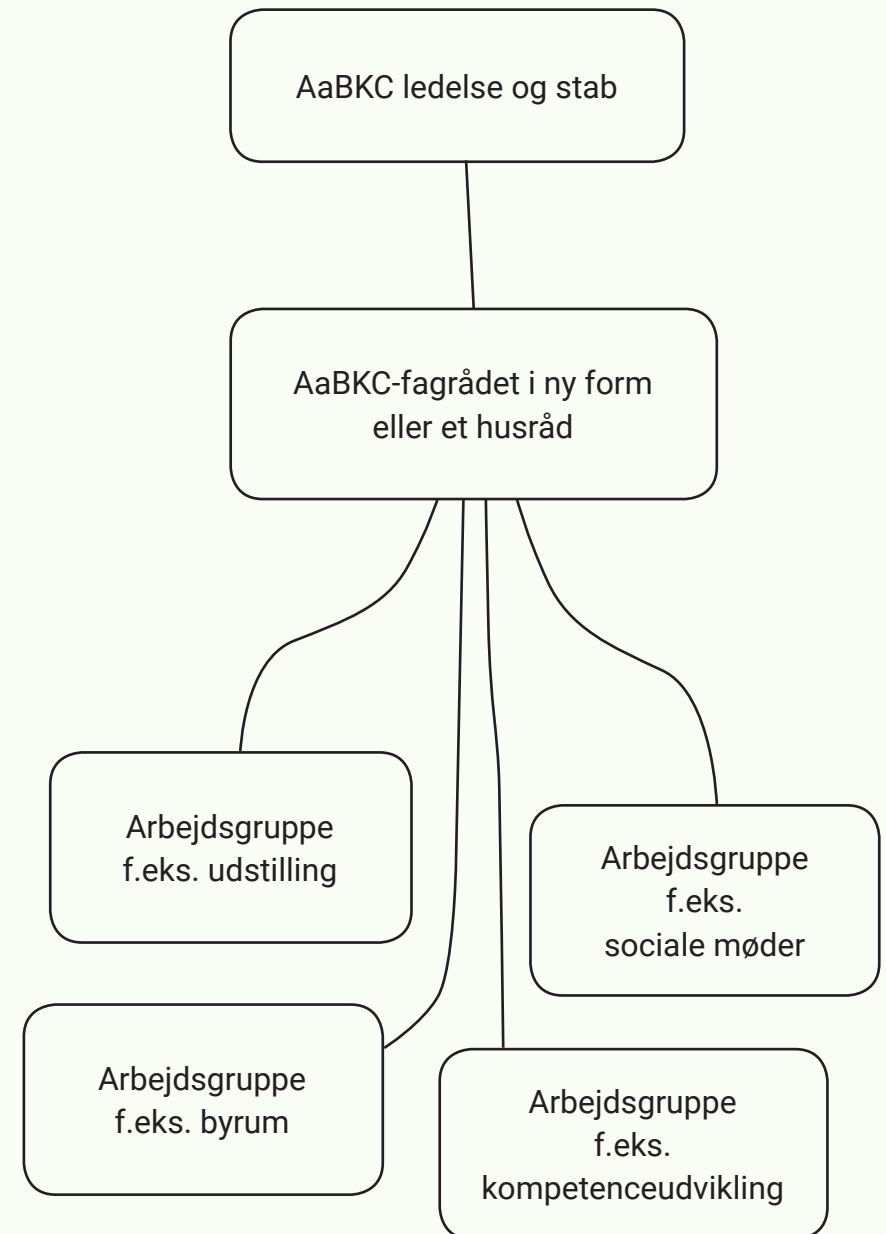
ORGANISATION FOR DEN DAGLIGE DRIFT AF HUSET

Den daglige drift af huset

Ledelse og stab i Aarhus Billedkunstcenter har det overordnede daglige ansvar og værtskab for huset, men det vil være i husets grundlæggende værdisæt, at dele både ansvar og værtskab ud til husets lejere og brugere.

Det betyder at ansvar for udstillinger og aktiviteter i perioder kan være placeret ved husets aktører. På samme måde kan arbejde der relaterer sig til husets profil og daglige identitet, varetages af forskellige arbejdsgrupper, fordi huset har brug for en bred indsats for at visionen kan indfries. Andre arbejdsområder der fra husets brugere kan fokuseres på er sociale møder, kunst i byrum/sydhavnen, husets kompetenceudviklingstilbud, residencies i huset etc.

AaBKC-fagrådet kan fortsætte som et fagligt støtteorgan for ledelsen, for at bibeholde ambassadørskabet og den brede forankring i billedkunstmiljøet. Dog vil det være nødvendigt at reetablere fagrådet på ny, med medlemmer fra husets brugergruppe, når huset går i drift.



HUSETS INDHOLD

Dette er en oversigt over de elementer der arbejdes med for at skabe det nye Aarhus Billedkunstcenter og løfte visionen for fremtiden.
(ret til ændringer forbeholdes)

Atelierer

En vigtig opgave for det nye hus bliver at balancere mellem aktørernes store behov for atelierer og at skabe et dynamisk hus, der ikke sander til. Det er vigtigt med dynamik, flow, bevægelse og intensitet.

- 10-11 i forskellige størrelser.
- 5-7 udbydes via open call til professionelle kunstnere med fokus på diversitet, for en periode på omkring 4 år med mulighed for forlængelse i 2 år.
- 1 udlejes for fleksible, korte perioder på omkring 2-6 mdr.
- 1-2 holdes frit til residencies eller særlige atelier- / udviklingsprogrammer.
- 1 forsøges udlejet til kuratorer / arkitekter.
- Forsøg med sponsorater fra aktører/ virksomheder, der kan dække husleje for kunstnere.

Mødested og udstillingsrum

Det uformelle, spontane mødested er en kvalitet, som mange efterspørger, og som AaBKC med den nye bygning nu for alvor kan tage ejerskab til. Man skal dog have øje for, hvordan man skaber det—det blandede klientel kan være en faktor, muligheden for at booke sig ind i et mødelokale kan være en mulighed og diverse sociale og faglige aktiviteter i huset kan skabe et mødested med gennemstrømning.

Arbejdstitel:

KØKKENALRUMMET

—socialt samlingspunkt for billedkunstmiljøet og publikum.

Huset største rum skal være et mødested for billedkunstnere, der kan rumme flere funktioner som:

- Events/oplæg/talks.
- Åbent kontor for aktørerne.
- Udstillingsrum.
- Midlertidigt produktionsrum.

Rummet skal indrettes og arrangeres, så det kan fungere fleksibelt, og skal muliggøre at programmer og projekter kan skabe en indtægt.

Kontor, indsatsområder og program

Der er et behov blandt kunstnerne at blive koblet med andre fagligheder, og det nye hus kan give flere anledninger til det, end tilfældet er nu. AaBKC kan eksempelvis gøre mere for at forbinde kunstnere og kuratorer og at skabe et stærkere link mellem billedkunstnere og arkitekter.

- Kontor for Aarhus Billedkunstcenter.
- Arbejdsplads for BKF Midt, KUFA eller andre relevante partnere.

Netværk

- Residencies.
- Generationsmøder.
- Kuratorbesøg.
- Matchmaking med virksomheder som fx tegnestuer.

Kompetenceudvikling og sparring

Det nye hus giver mulighed for at manifestere sig som et regulært kompetencecenter, hvis man ønsker det. Det er både et behov blandt aktørerne at have lettere adgang til faglige, skræddersyede professionaliserings-, opkvalificerings- og udviklingsforløb, men det er også et element, der strategisk kan positionere AaBKC. Der kan f.eks. etableres et længere forløb med de kunstnere, der er tilknyttet ateliererne i det nye center. Som beskrevet i afsnit-

tet om rammesætningen for huset, kan det være husets koncept at have kortere atelier-ophold på f.eks. to år, men hvor det er koblet op på konkret kompetenceudvikling, rådgivning og eksponering af forskellig art. Et slags mesterlæreforløb hvor kunstnerne krydsbestøves med andre fagligheder og hinanden.

- En-til-en sparring med kunstnere og andre kunstfaglige.
- Kompetenceudviklingsprogrammer for professionelle kunstnere.
- Studiekredse / kritikgrupper (også tværfaglige)
- Mentorprogram og netværk for dimittender.
- Kurser, workshops.
- Atelierprogrammer.

Events og debatter

Aktørerne italesætter behovet for det uformelle/spontane, sociale, faglige møde—som f.eks. en fredagsbar på det nye AaBKC. Det er bl.a. et spørgsmål om ressourcer, og derfor vil tiltagene blive etableret i samarbejde med andre aktører i Kunstbyen, Sydhavnen og resten af byen. Billedkunstcentrets store rum skal kunne rumme mange ting. Der bør til enhver tid være installeret midlertidigt kunst i lokalet, således at stedet bliver et fagligt og dynamisk mødested. Det skal skabe

et unikt miljø, som også kan rumme møder og sociale aktiviteter.

- Nytårskur.
- Fredagsbar.
- Morgenmadsmøder.
- En "SPOT"-Festival for samtidskunst + Juxtapose Art Fair + Art Weekend Aarhus.
- Offentlige møder og konferencer.
- Udstillinger.
- Billedkunstens Dag.

Kommunikation og politisk synlighed

I den fremadrettede udvikling af AaBKC skal der skabes grundlag for en større synlighed. Der skal investeres i at positionere sig og udbrede kendskabet til centret. Det kan med fordel tænkes ind i en mere langsigtet arbejdsindsats, som naturligt har et højdepunkt med det strategiske skifte til Sydhavnen. Med den nye fysiske manifestation bliver AaBKC mere synlig. Derudover skal det ske gennem mere synlighed i pressen og flere positioneringer i partnerskaber lokalt og i regionen.

- Nyhedsbrev (AaBKC med input fra partnere og aktører)
- SoMe.
- Aarhus Art Prize.
- Et forum for kunstens betydning i samfundet.
- Platform for borgeres møde med kunsten.



Udstillingsstedet Spanien19C's jubilæumsudstilling, "25 år med 19C", på Papirlageret, AaBKCs kommende lejemål, Sydhavnen 2023.

Foto: Kim Grønberg

SAMARBEJDSPARTNERE:

(ret til ændringer forbeholdes)

Fremtiden for Aarhus Billedkunstcenter bygger i høj grad på gode samarbejdspartnere. Dette er et overblik over etablerede, kommende og fremtidige ønsker for strategiske partnerskaber.

Etablerede: Det Jyske Kunstakademi · BKF · KUFA · Kunsthal Aarhus · ARoS · Godsbanen · JP Aarhus · Corporum · Udstillingsstedet Spanien19C · Art Hub Copenhagen · Slagteriet, Holstebro · Maltfabrikken · Art Hack · Art Matter · Juxtapose art fair · Statens Værksteder · Performing Arts Platform · Viborg Kunsthal · A. Enggaard · Huggeormen · bl.a.

I dialog med: Århus Kunstakademi · Aarhus Universitet, Institut for Kommunikation og Kultur (Kunsthistorie, CAVI, Digitalt Design) · Promus · Aarhus Litteraturcenter · KH7 Art Space · Billed- og medieskolen · Sound Art Lab · Prokk · Statens Kunstfond · Galleri Charlotte Fogh · Arkitektforeningen · UKK · Konst i Halland, Sverige · Castlefield Gallery, Manchester · Institut Funder Bakke · bl.a.

Opsøges: Erhverv Aarhus · Arkitektskolen · Virksomheder på Sydhavnen · Jacob Bjorn Gallery · bl.a.

Kolofon:

VISION 2025-2035

Aarhus Billedkunstcenter

Visionspapiret er udarbejdet af Aarhus Billedkunstcenter og Urban Goods marts 2024.

Visionen er baseret på en inddragelsesproces med aktører fra og omkring billedkunstmiljøet i Aarhus Kommune. De i alt 14 interviewpersoner er blevet interviewet af Urban Goods i efteråret 2023, og fordeler sig på kunstnere i forskellige stadier af karrieren, kulturkonsulenter, en politiker, kulturledere og kulturaktører. Desuden er ansatte og bestyrelsen i Aarhus Billedkunstcenter inddraget.

Redaktion: Jesper Rasmussen, Peter Boesen (Urban Goods), Kirstine Schiess Højmose

Visionarbejde: Interviewpersoner: Marie Thams, Jacob Kreutzfeldt, Bodil Sohn, Anders Visti, Kim Grønborg, Noelia Mora Solvez, Lise Skou, Gudrun Steen Andersen, Katja Bjørn, Mikkel Kaldal, Lotte Boesen Toftgaard, Jesper Mardahl, Mads Borre, Jesper Kjeldsen, Pia Stræde Palmelund, Marianne Grymer Bargeman. Aarhus Billedkunstcenters ledelse og bestyrelse.

Tryk: Lasertryk

Layout: Anders Visti / interfjæs.dk

